

CENSIMENTO DELLE ATTIVITA' DI MECENATISMO DELLE IMPRESE VENETE 2022



IMPACT
Impresa
Patrimonio
Cultura
Territorio

IMPACT

Impresa
Patrimonio
Cultura
Territorio

Presentazione dei risultati dell'indagine svolta nel periodo:
15 luglio 2022 - 25 novembre 2022

Campagna di rilevamento a cura di: **Impact srl**

Coordinamento:

Foscarina Porchia

Con la collaborazione di:

Silvia Ferretto

Luca Turato

Alessandra Cappellari

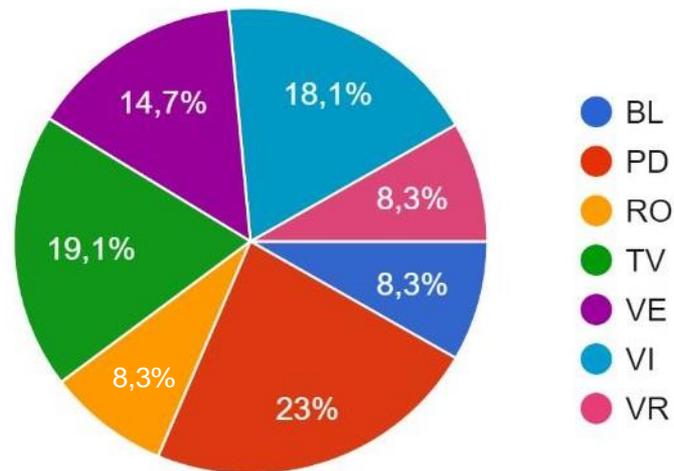


UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA

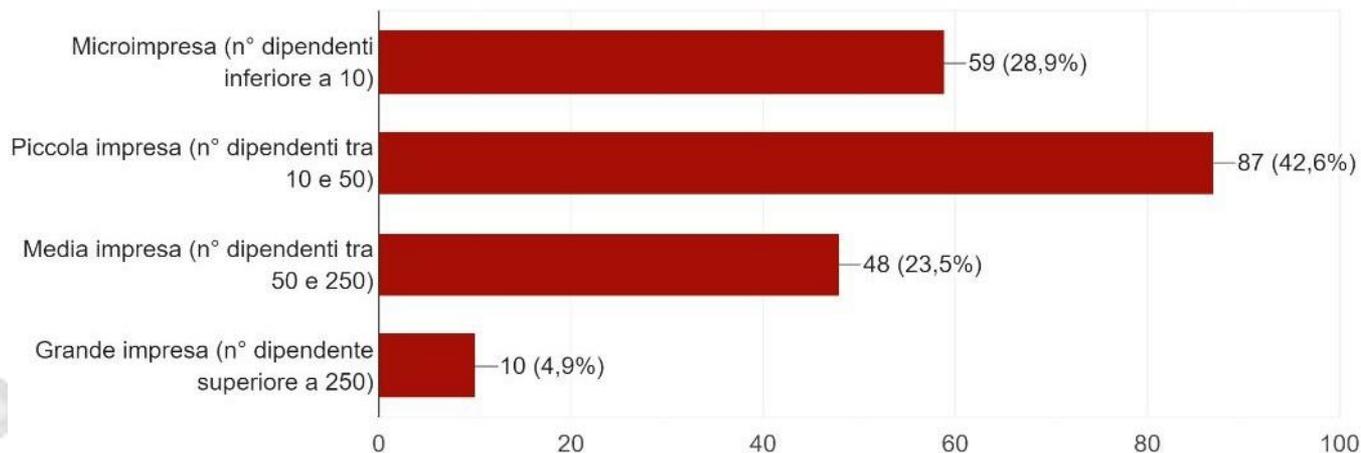
● CARATTERISTICHE DEL CAMPIONE RACCOLTO

TOTALE QUESTIONARI COMPILATI: 204

● Distribuzione risposte per provincia:



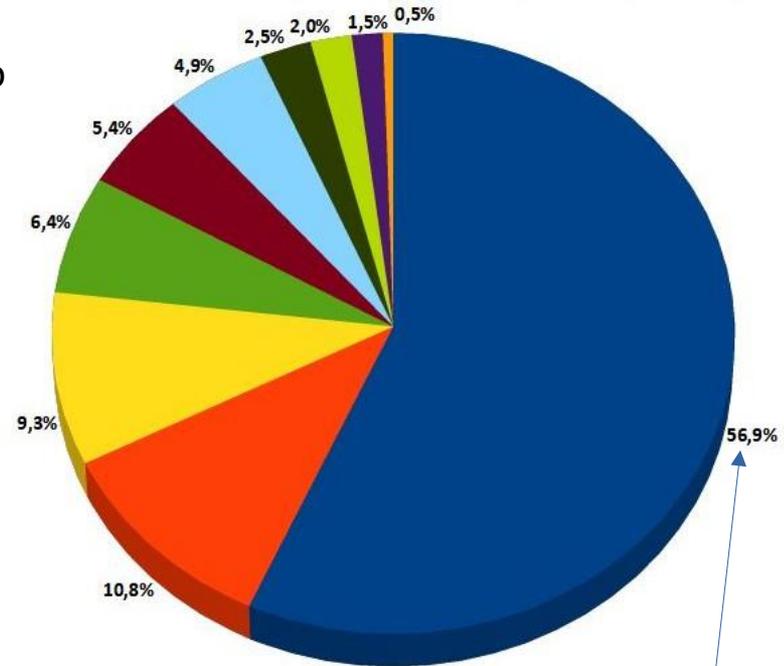
● Distribuzione risposte per dimensione aziendale:



● CARATTERISTICHE DEL CAMPIONE RACCOLTO

● Distribuzione risposte per settore produttivo

- Attività manifatturiere (vedi specifiche grafico successivo)
- Edilizia e costruzioni
- Altri tipi di servizi
- Commercio all'ingrosso e al dettaglio
- Attività legate all'arte e alla cultura
- Servizi per il turismo (alloggio, ristorazione, agenzie di viaggio)
- Attività professionali
- ICT
- Attività finanziarie e assicurative
- Trasporti

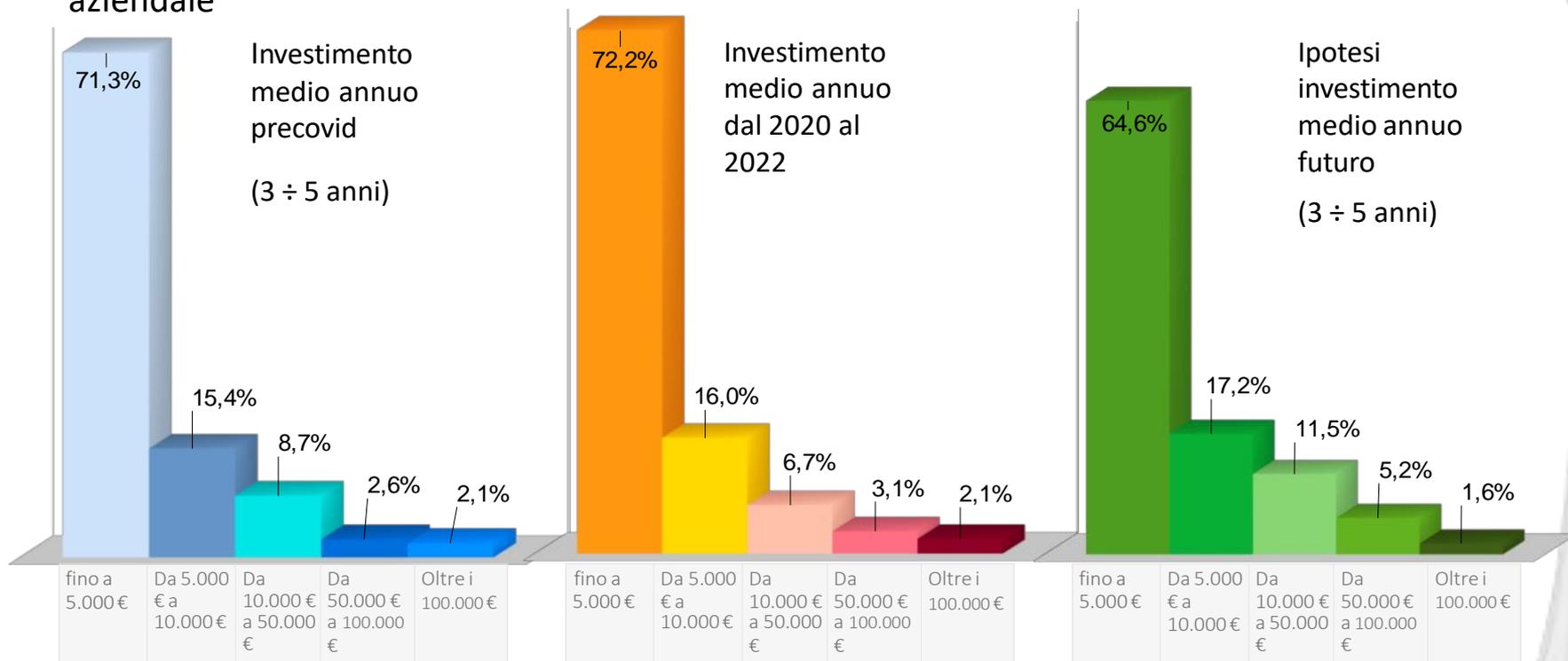


● Attività manifatturiere: specifica

- Settore alimentare e bevande (comprese cantine)
- Settore moda e tessile
- Settore legno e arredo
- Settore carta e stampa
- Prodotti chimici e farmaceutici
- Settore gomma e materie plastiche
- Settore vetro e vetro artistico
- Settore metalmeccanico
- Altro

● CONFRONTO TRA INVESTIMENTI PRE-COVID E POST-COVID

- Investimenti per la valorizzazione della "**CULTURA IN AZIENDA**": valutazione dell'investimento medio annuo nella valorizzazione del proprio patrimonio culturale aziendale

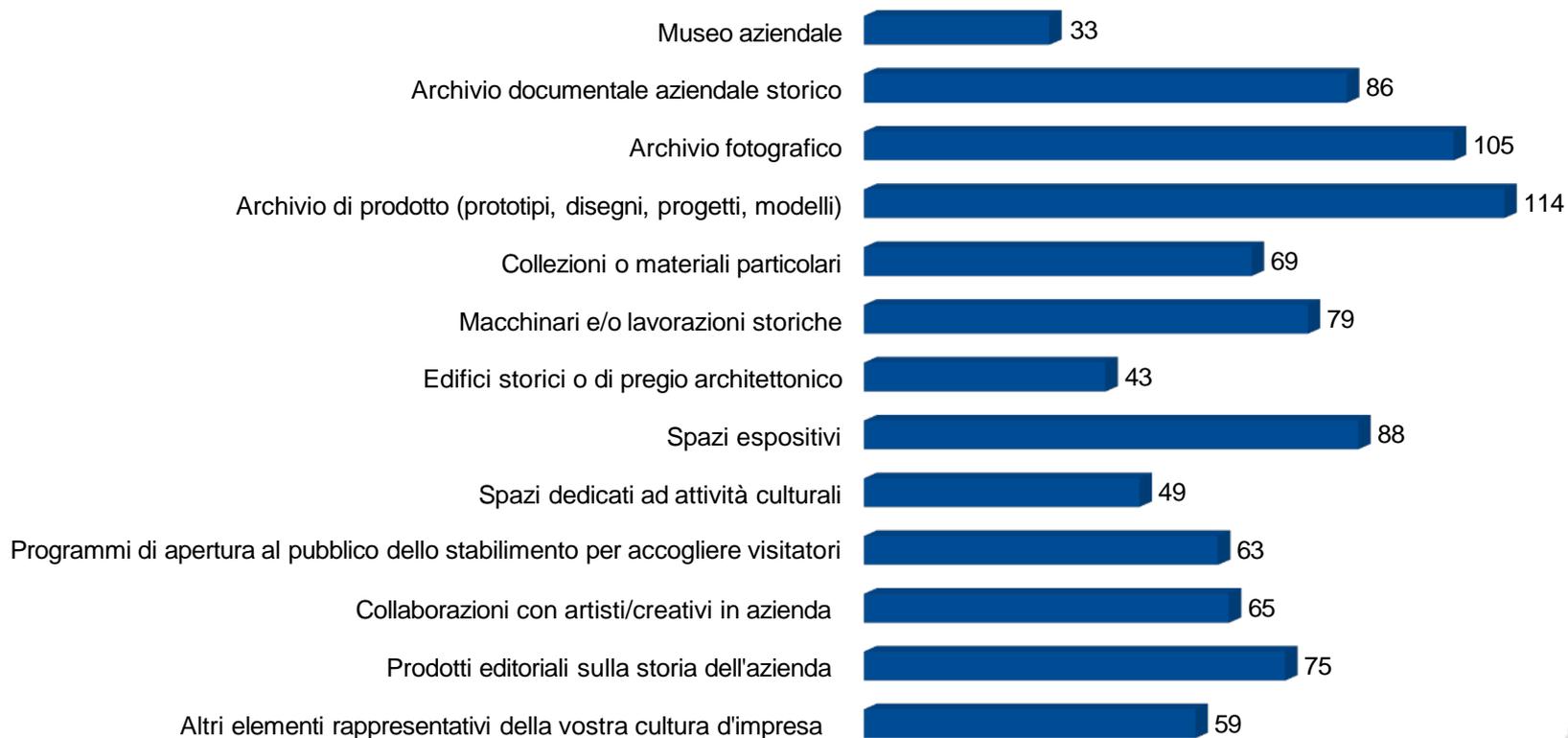


OSSERVAZIONI:

- La domanda si riferisce agli investimenti sulla valorizzazione sul proprio patrimonio culturale, quindi ha valore soprattutto per le aziende storiche: non tutti coloro che hanno risposto potrebbero avere un patrimonio da valorizzare → cfr slide seguente per dettagli;
- E' evidente la volontà di aumentare gli investimenti (colonne verdi): la crisi pandemica ha portato ad una rivalutazione dell'importanza della storia aziendale

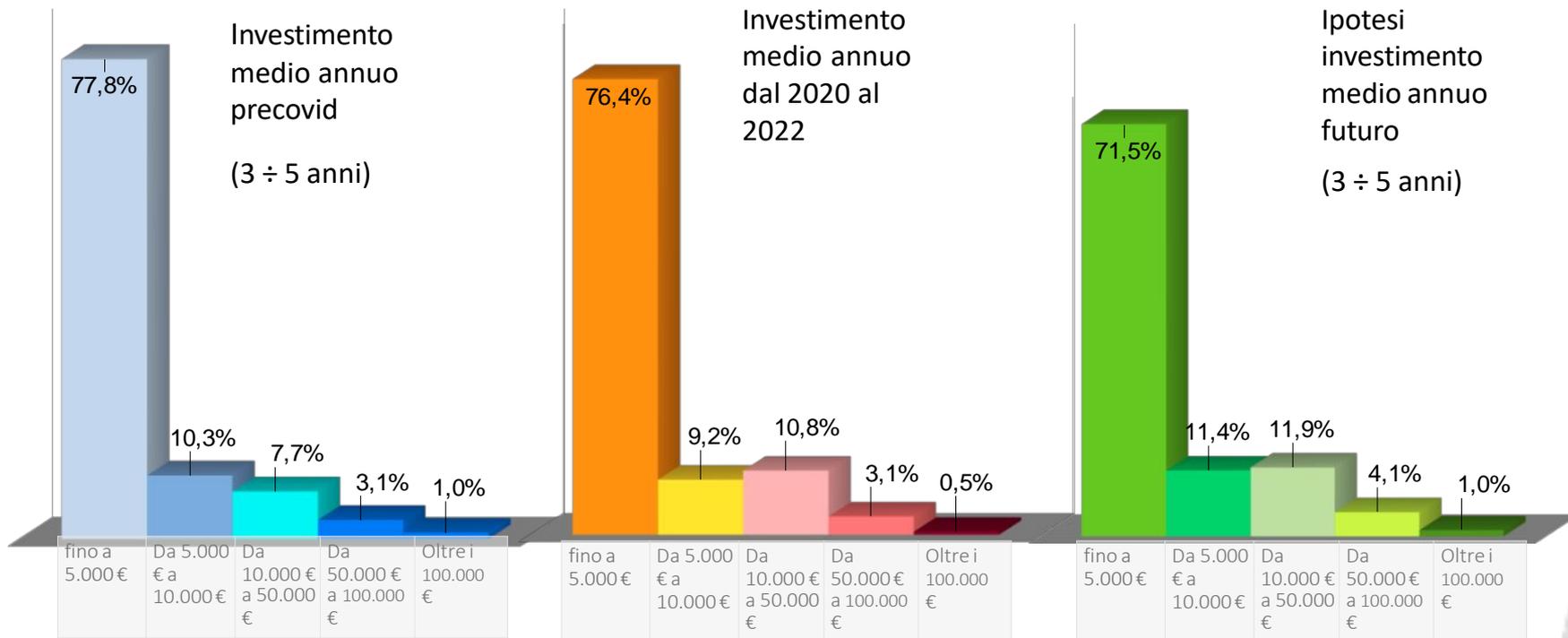
● CONFRONTO TRA INVESTIMENTI PRE-COVID E POST-COVID

- Investimenti per la valorizzazione della "cultura in azienda": specifica della tipologia di elementi patrimoniali presenti nell'azienda



● CONFRONTO TRA INVESTIMENTI PRE-COVID E POST-COVID

- Investimenti per la valorizzazione dell'"AZIENDA PER LA CULTURA": valutazione dell'investimento medio annuo nel supportare/produire/sponsorizzare beni/enti/attività culturali



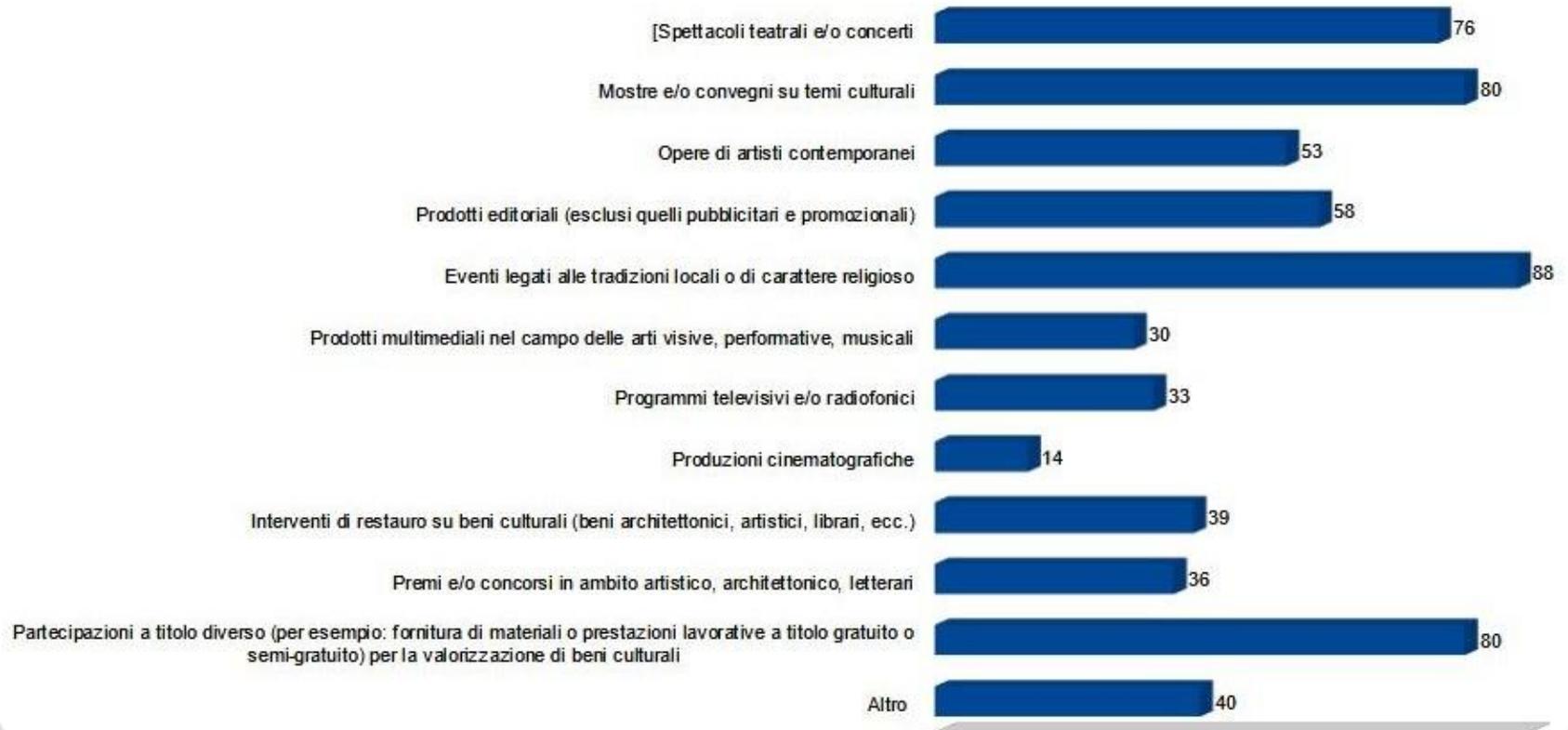
OSSERVAZIONI:

-Nella colonna "fino a 5.000 €" bisogna considerare che nel mecenatismo rientrano anche le prestazioni d'opera gratuite ed altre forme di partecipazione non onerose;

-E' evidente il calo degli investimenti fino a 10.000 € durante il periodo Covid, mentre gli investimenti più alti (da 10.000 a 50.000) sono invece cresciuti. In previsione c'è una crescita di tutti gli investimenti superiori a 5.000 €

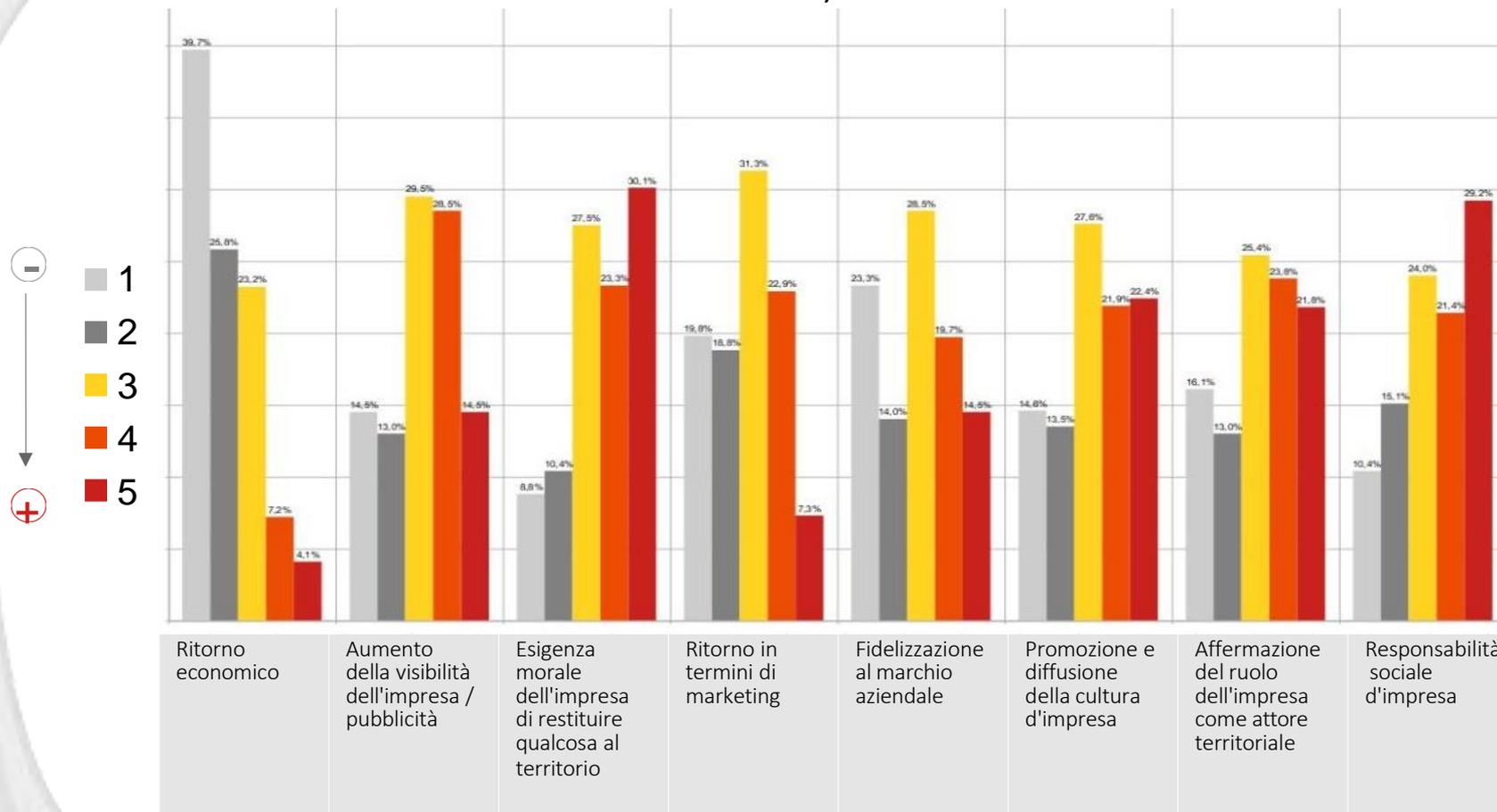
● CONFRONTO TRA INVESTIMENTI PRE-COVID E POST-COVID

- Investimenti per la valorizzazione della "cultura in azienda": specifica della tipologia messe in atto per supportare/produrre/sponsorizzare beni/enti/attività culturali



● IL VALORE DELLA CULTURA PER L'IMPRESA

- Elementi che spingono maggiormente le aziende ad investire in cultura: scala da 1 a 5 (con 1 come non rilevante e 5 come molto rilevante)



OSSERVAZIONI:

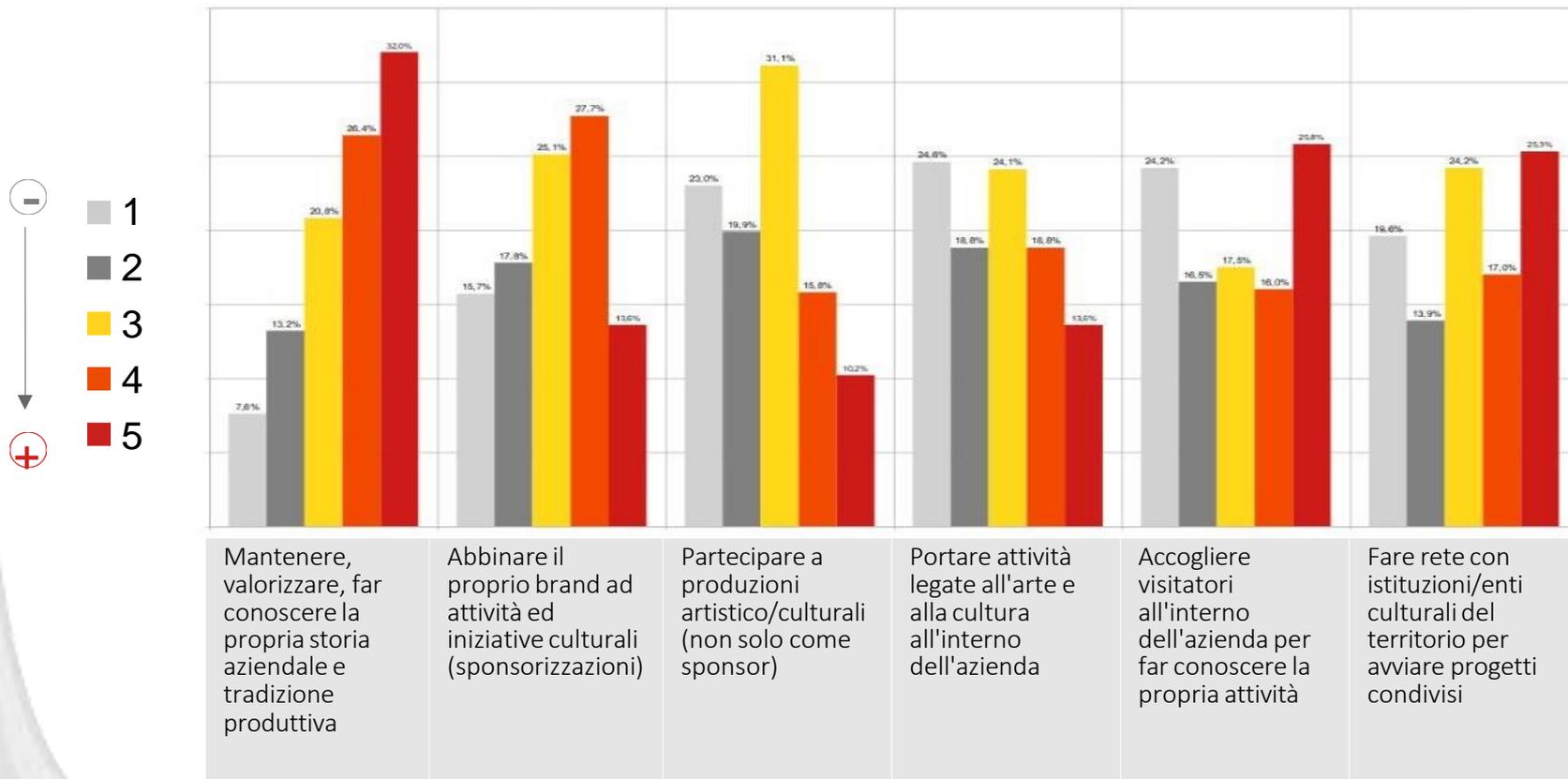
- Il grafico mostra chiaramente che l'investimento in cultura non viene fatto ai fini di un ritorno economico, ma per esprimere tutta una serie di valori relativi all'eticità e responsabilità sociale dell'impresa

● IL VALORE DELLA CULTURA PER L'IMPRESA

- Elementi che spingono maggiormente le aziende ad investire in cultura: altri suggerimenti (domanda aperta)
 - Gli ambiti di elevato valore culturale aiutano a portare sul territorio operatori di alto livello, altrimenti non interessati all'attività propria dell'azienda;
 - Frequentare il mondo dell'arte e gli artisti, lo stare insieme a loro, ci insegna a guardare avanti verso nuovi orizzonti sconosciuti al mondo dell'industria. Integrare l'arte con l'industria rende diverso il nostro modo di essere azienda e fa crescere culturalmente tutte le persone che vi sono collegate. L'arte allena l'occhio al bello e ci rende sereni, ci fa vivere il nostro tempo in modo diverso;

● IL VALORE DELLA CULTURA PER L'IMPRESA

- Importanza, oggi e nel prossimo futuro, dei seguenti aspetti legati al valore della cultura in relazione agli asset aziendali: scala da 1 a 5 (con 1 come non rilevante e 5 come molto rilevante)



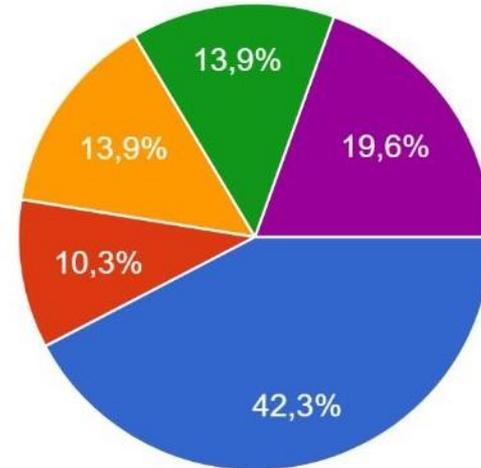
OSSERVAZIONI:

- Il grafico fa emergere chiaramente l'esigenza sentita dalle imprese di comunicare e valorizzare la propria storia, aprendosi al territorio e anche cercando di attivare un lavoro di rete con le istituzioni e gli enti culturali del territorio stesso

● INCENTIVARE IL RAPPORTO IMPRESA-CULTURA

- Quali iniziative/strumenti potrebbero portare ad incentivare l'investimento in cultura da parte delle aziende

- Sgravi fiscali
- Facilitazioni normative
- Maggiore informazione sulle modalità applicative degli strumenti esistenti (art bonus, tax credit, tax shelter, ecc.)
- Maggior visibilità e riconoscimento alle aziende mecenate
- Supporto all'identificazione di proposte di collaborazione qualificate con enti/ istituzioni culturali del territorio



Altri suggerimenti (domanda aperta):

- Le istituzioni pubbliche dovrebbero aprirsi di più alle collaborazioni con i privati/aziende nell'ambito culturale;
- Diminuire la burocrazia degli strumenti esistenti;
- Coinvolgere le nuove generazioni;
- Avviare progetti in collaborazione tra aziende dello stesso settore

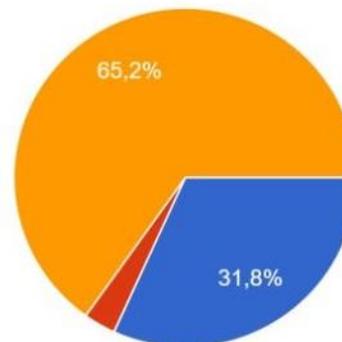
OSSERVAZIONI:

- Gli sgravi fiscali sono sempre lo strumento più apprezzato ma è molto interessante il 19,6% nella risposta "Supporto all'identificazione di proposte di collaborazione qualificate con enti/istituzioni culturali del territorio" che, unita anche alla risposta sul fare rete con gli enti del territorio, denota la necessità di un maggior dialogo e scambio tra mondo dell'impresa e mondo della cultura istituzionale

● PROSPETTIVE E SVILUPPI DEL RAPPORTO IMPRESA-CULTURA

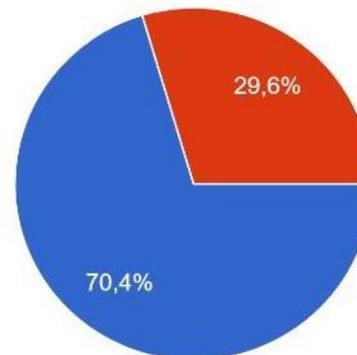
- In questa ripresa postpandemica e dopo l'esperienza del Covid 19, il valore della cultura per la vostra azienda è:

● Aumentato
● Diminuito
● Rimasto invariato



- Ritiene che, in un'ottica di innovazione e sviluppo sostenibile dei modelli di business, l'investire in cultura rappresenterà un asset importante nella strategia aziendale futura?

● si
● no



- Sarebbe interessato a valutare opportunità di collaborazione con enti/istituzioni culturali del territorio?

● si
● no

