



### IN PRIMO PIANO

#### **Progetto PactS4ALL: il 21 novembre il Webinar “Best practices and possible new models for integrating migrants, refugees and asylum seekers in the European tourism labour market”**

Il prossimo 21 novembre, dalle 11.00 alle 12.30, si terrà il webinar intitolato “Best practices and possible new models for integrating migrants, refugees and asylum seekers in the European tourism labour market”, che si propone di fornire risposte concrete e innovative al problema della carenza di forza lavoro nell'industria turistica europea, evidenziando alcune delle migliori pratiche di integrazione finora sperimentate.

[LEGGI TUTTO](#)

### NOTIZIE DAI SOCI

#### **Osservatorio Altagamma, Nervini (Global Blue): “In Italia la spesa Tax Free del lusso al +14%, spinta dagli shopper Usa”**

In Italia la spesa Tax Free degli shopper internazionali per i prodotti del lusso è aumentata del 14% rispetto al 2023, in linea con l'andamento registrato in Europa continentale. A trainare questa crescita è un mix di nazionalità, guidato dai turisti statunitensi, che rappresentano il 26% dei volumi tax free del lusso, seguiti dai cinesi (12%), dai visitatori provenienti dai Paesi del Golfo (11%) e dall'Asia (11%). Queste nazionalità, ad esclusione degli asiatici, hanno incrementato la loro spesa tax free rispetto allo scorso anno: +8% per gli statunitensi, +42% per i cinesi e +12% per i turisti arabi. In media, il turista extra-UE ha registrato una spesa di 2.886 euro in prodotti del lusso. Questi alcuni dei dati relativi al periodo gennaio-ottobre 2024 forniti da Global Blue – leader nel settore del Tax Free Shopping – nel corso dell'Osservatorio Altagamma.

[LEGGI TUTTO](#)

#### **Confindustria Nautica e Ice Agenzia presenti al Metstrade di Amsterdam (19 – 21 novembre) con una collettiva di aziende italiane**

Al via martedì 19 novembre il METSTRADE di Amsterdam, il Salone internazionale dedicato agli operatori del settore della componentistica e degli accessori per l'industria nautica da diporto, che si concluderà il 21 novembre prossimo.

Confindustria Nautica partecipa alla manifestazione con una collettiva di aziende organizzata in collaborazione con Agenzia ICE nell'ambito del Piano di Promozione del Made in Italy del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale.

[LEGGI TUTTO](#)

### **Fs Treni Turistici Italiani: a Eurochocolate con l'Espresso Assisi**

FS Treni Turistici Italiani (Gruppo FS), per agevolare l'utilizzo del treno e permettere alle persone di scegliere una modalità di trasporto più green, ha attivato una promozione dedicata a tutti coloro che sceglieranno di viaggiare con l'Espresso Assisi verso Perugia, in occasione della 30<sup>a</sup> edizione di Eurochocolate, la festa del cioccolato che si svolge ogni anno in Umbria.

[LEGGI TUTTO](#)

### **Trenitalia (Gruppo FS) rinnova la partnership con Angelini Pharma**

Rinnovata la partnership tra Trenitalia (Gruppo FS) e Angelini Pharma, parte del Gruppo Angelini Industries, che prevede la distribuzione di oltre 12mila dispenser e l'utilizzo di circa 50mila confezioni di Amuchina Gel Xgerm, a bordo dei treni Frece, Intercity e Regionale e nei FRECCIALounge e FRECCIAClub.

[LEGGI TUTTO](#)

## **NOTIZIE ECONOMICHE E ISTITUZIONALI**

### **G7 Turismo, Santanchè: "Turismo centrale nel G7 è vittoria italiana"**

"Se il turismo è stato messo per la prima volta al centro delle economie G7, è merito dell'Italia, è una vittoria tutta italiana – dichiara il ministro del Turismo Daniela Santanchè alla fine della ministeriale –. Adesso non si può più tornare indietro. Anzi, dobbiamo guardare avanti, al futuro, e lo testimonia anche il primo documento adottato dai governi G7 su turismo e intelligenza artificiale".

[LEGGI TUTTO](#)

## **I NUMERI DEL TURISMO**

- [Wef/UNWTO/WTTC/Cgil: per superare il gender gap sono necessari 130 anni](#)
- [Enav: record storico di traffico aereo sull'Italia nei primi 9 mesi del 2024](#)
- [SiteMinder: il profilo dei nuovi viaggiatori del 2025](#)
- [Global Wellness Institute: mercato del turismo benessere dovrebbe raddoppiare entro il 2027](#)
- [Banca d'Italia: a Roma il turismo rallenta, ma non si ferma](#)
- [Banca d'Italia: ad agosto il saldo della bilancia dei pagamenti supera quello dell'agosto 2023](#)
- [Unioncamere/Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali/Sistema Excelsior: il turismo traina l'occupazione](#)
- [Jfc Osservatorio Italiano del Turismo Montano: in montagna crescono le presenze degli stranieri](#)
- [Demoskopika: per la stagione invernale si prevede un calo dell'incoming](#)
- [GlobalData: diminuita del 10,4% l'attività degli accordi nel turismo](#)
- [Mitur: a ottobre le città d'arte sono le preferite e i turisti internazionali mostrano un grado di soddisfazione riguardo i servizi maggiore rispetto al 2023](#)

## IN AGENDA

**19 novembre**, a Ostuni, Premio Speciale Repower Innovazione&Turismo. In giuria la Presidente di Federturismo Confindustria Marina Lalli.

**21 novembre**, dalle 11.00 alle 12.30, per il progetto PactS4ALL il webinar di Federturismo "Best practices and possible new models for integrating migrants, refugees and asylum seekers in the European tourism labour market". Di seguito il link per la registrazione: <https://pacts4all.eu/tourism-talks/>.  
(Per maggiori informazioni: [v.fantozzi@federturismo.it](mailto:v.fantozzi@federturismo.it))

**22 novembre** ore 9.30, a Roma al Tempio di Adriano, in Piazza di Pietra, il convegno "I 130 anni del Touring Club" . (Per maggiori informazioni: [www.touringclub.it](http://www.touringclub.it))