

Federturismo informa



FEDERTURISMO NEWS - FEBBRAIO 2025 n.2

IN PRIMO PIANO

Alla BIT l'evento di Federturismo "Quale formazione per il turismo del futuro: la strada indicata dal Pact for Skills"

Si è svolto il 9 febbraio alla BIT, nell'ambito del progetto europeo PacTS4A - di cui Federturismo è uno dei principali partner - l'evento dal titolo "Quale formazione per il turismo del futuro: la strada indicata dal Pact for Skills".

[LEGGI TUTTO](#)

La Presidente Lalli ad Hospitality 2025

Il 3 febbraio è stata inaugurata, a Riva del Garda, la 49a edizione di Hospitality – Il Salone dell'Accoglienza, la più completa fiera internazionale in Italia per il settore HoReCa, organizzata da Riva del Garda Fierecongressi che quest'anno ha accolto oltre 70 buyer selezionati da 20 diversi Paesi.

[LEGGI TUTTO](#)

NOTIZIE DAI SOCI

XVI Convention Nazionale di Federcongressi&Eventi: ultima settimana per approfittare della quota early bird

La XVI Convention Nazionale di Federcongressi&Eventi è l'evento imperdibile per tutti i professionisti della Meeting Industry italiana.

Dal 27 febbraio al 1° marzo 2025 appuntamento a Napoli – Stazione Marittima per tre giorni di formazione, networking e aggiornamenti sulle nuove tendenze del settore MICE

Il tempo sta per scadere: la quota early bird è disponibile fino al 14 febbraio.

[REGISTRATI ORA E APPROFITTA DELLA TARIFFA AGEVOLATA](#)

Astoi Confindustria Viaggi alla BIT 2025: un appuntamento strategico per il turismo organizzato

ASTOI Confindustria Viaggi rinnova la sua presenza alla BIT - Borsa Internazionale del Turismo - in programma dal 9 all'11 febbraio 2025 a Rho Fiera Milano, con la consolidata formula del Villaggio ASTOI. Questo spazio espositivo collettivo, unendo in un'unica area i principali Tour Operator associati, facilita l'incontro con le agenzie di viaggio, i partner commerciali e il pubblico.

[LEGGI TUTTO](#)

Libro Verde Ministero delle Imprese e del Made in Italy: la Nautica si affianca alle tradizionali "4A" dell'export

Si è riunito l'8 febbraio a Genova il primo Consiglio dopo il rinnovo delle cariche elettive dell'Associazione nazionale di categoria dell'intera filiera della nautica da diporto, espressione delle 9 Assemblee di settore, dalla cantieristica alla componentistica, dai motori alle reti vendita, dai porti al charter.

Confindustria Nautica esprime grande apprezzamento per il "Libro Verde per una nuova strategia di politica industriale per l'Italia", predisposto dal Ministro delle Imprese e del Made in Italy, Adolfo Urso, con l'obiettivo di far ripartire un ampio dibattito su come costruire una strategia industriale condivisa e di cui si è appena chiusa la consultazione pubblica.

[LEGGI TUTTO](#)

NOTIZIE ECONOMICHE E ISTITUZIONALI

Turismo, Santanchè: "Fiera BIT vetrina d'eccellenza comparto prioritario per benessere Italia"

"La BIT è molto più di una fiera: è un appuntamento imprescindibile e una vetrina d'eccellenza per l'intero comparto turistico, a livello nazionale e internazionale – dichiara il ministro del Turismo Daniela Santanchè, all'inaugurazione della manifestazione organizzata a Rho –. Un evento che rappresenta un vero e proprio laboratorio di idee e strategie, dove professionisti ed esperti del settore condividono visioni innovative e delineano il futuro dell'industria turistica. In questo contesto – prosegue il ministro –, l'ascolto attento delle esigenze e delle proposte degli operatori si rivela una chiave fondamentale per il successo del comparto.

[LEGGI TUTTO](#)

I NUMERI DEL TURISMO

- [Osservatorio Compass: 2 italiani su 3 pensano ai ponti primaverili e alle vacanze estive e 1 su 10 ha già prenotato](#)
- [Infojobs: nella ricerca del lavoro il turismo è quinto in classifica](#)
- [European Travel Commission \(Etc\)/Eurail Bv: i costi in rialzo pesano sui viaggi internazionali](#)
- [ISTAT: l'inflazione in crescita impatta sul travel](#)
- [Astoi: nel 2025 cresce il turismo organizzato](#)
- [Osservatorio Bit/Unwto/Expedia/Booking/ETC/LaSapienza/Bocconi/Cà Foscari: per il 2025 si prevede a livello globale un incremento di turisti tra il 3 e il 5%](#)
- [Annuario del Turismo italiano: le agenzie di viaggi sono in crescita](#)
- [Phocuswright: più prenotazioni, ma meno ricavi per i vettori aerei](#)
- [Jfc: i benefici economici del Festival di Sanremo pari a 185milioni di euro](#)
- [Eurostat: in Italia il mercato dell'Al dovrebbe crescere di oltre il 16% ogni anno sino al 2030](#)
- [eDreams: sono francesi e statunitensi i viaggiatori che scelgono di più Roma come destinazione](#)
- [RomaCapitale: a Roma 1 milione di pellegrini a gennaio](#)
- [Osservatorio della Fondazione per la Sostenibilità Digitale/CSC/ISTAT: l'utilizzo del digitale aiuterà il turismo ad essere più sostenibile](#)
- [Eurocontrol: quasi 11milioni di voli nei cieli europei ma più ritardi](#)
- [Osservatorio Business Travel del Politecnico di Milano: in crescita il business travel ma quello del Mice e dei viaggi collettivi](#)

IN AGENDA

11 febbraio, ore 10.30, all'interno dello spazio Bit4Job 2025, il Presidente di ASTOI Confindustria Viaggi, Pier Ezhaya terrà un intervento introduttivo. L'evento, organizzato in collaborazione con Lavoro Turismo, Agenzia esperta nell'incontro tra domanda e offerta di lavoro. (Per maggiori informazioni: www.astoi.com)

11 febbraio, ore 12.30, alla BIT - THERMALIA - Pad 9 Fiera Milano Rho, il convegno della Fondazione per la ricerca Scientifica Termale Forst "La ricerca scientifica fondamentale sostegno del termalismo". (Per maggiori informazioni: ufficiostampa@fondazioneforst.it)