



IN PRIMO PIANO

Il 26 febbraio il webinar "Technological revolution in tourism industry: trends and impacts" del progetto PactS4ALL

Il prossimo 26 Febbraio, dalle 11.00 alle 12.30, si terrà il webinar dal titolo "Technological revolution in tourism industry: trends and impacts", che si propone di presentare esempi su come la tecnologia stia plasmando le nostre esperienze turistiche e modificando i business models delle imprese del settore.

[LEGGI TUTTO](#)

NOTIZIE DAI SOCI

Assomarinas e Ulisses siglano un protocollo d'intesa per l'innovazione nella nautica e nella gestione dei marina

Assomarinas, l'Associazione Italiana Porti Turistici, e Ulisses, start up innovativa specializzata in soluzioni tecnologiche di monitoraggio di asset e infrastrutture nei settori della mobilità hanno siglato un protocollo d'intesa per favorire la diffusione e l'adozione della piattaforma Ulisses all'interno del network degli associati ad Assomarinas.

[LEGGI TUTTO](#)

Aperte le iscrizioni alla 65esima edizione del Salone Nautico Internazionale di Genova dal 18 al 23 settembre 2025

Si sono aperte ufficialmente le iscrizioni alla 65esima edizione del Salone Nautico Internazionale di Genova che si svolgerà dal 18 al 23 settembre prossimi. L'evento si rafforza quale piattaforma di riferimento per l'industria nautica a livello globale e conferma il trend di crescita degli ultimi tre anni, in virtù delle scelte strategiche del piano di sviluppo della manifestazione, della primazia assoluta dell'industria italiana e del ruolo di interlocutore privilegiato con le istituzioni nazionali ed europee.

[LEGGI TUTTO](#)

Programmi fedeltà, Cartafreccia e Club Yo si alleano per offrire piu' vantaggi ai soci

CartaFRECCIA, il programma fedeltà riservato ai clienti che viaggiano ad alta velocità con Trenitalia (Gruppo FS), annuncia una partnership con Club Yo, il programma fedeltà di iryo, società partecipata da Trenitalia che opera nel settore dell'alta velocità spagnola.

[LEGGI TUTTO](#)

Trenitalia: Intercity e Pantone Color Institute presentano "Intercity Blue"

Intercity, brand di Trenitalia (Gruppo FS Italiane), e Pantone Color Institute presentano "InterCity Blue", la tonalità di blu che oggi veste la nuova livrea dei treni a medio e lunga percorrenza e che richiama le caratteristiche principali del marchio: accessibilità, comfort, convenienza e sostenibilità.

[LEGGI TUTTO](#)

NOTIZIE ECONOMICHE E ISTITUZIONALI

Turismo, Santanchè: "Alta partecipazione a bandi di formazione, Ministero ha colto esigenza settore"

"Le 112 domande di partecipazione ai bandi sulla formazione indicano che il Ministero del Turismo ha intercettato un'esigenza attuale e concreta del settore – quella, cioè, di accrescere il livello professionale e definire progetti di formazione di eccellenza per i lavoratori del comparto.

[LEGGI TUTTO](#)

I NUMERI DEL TURISMO

- [The Data Appeal/Almawave: la Fontana di Trevi è l'attrazione culturale più recensita](#)
- [The Guardian: le località italiane da non perdere nel 2025](#)
- [RisposteTurismo/Enit/Cushman&Wakefield: anticipazioni sul report Shopping Tourism con un focus sul mercato statunitense](#)
- [Holidu: Maratea prima città con meno di 50.000 abitanti più ricercata online](#)
- [TrainlineTravel Trend/SWG: nel 2025 si preferisce il treno all'insegna del "mindscape"](#)
- [Airbnb: montagna regina dei travel trend invernali della Gen Z](#)
- [ETC: nell'ultimo trimestre del 2024 gli arrivi stranieri in Europa sono cresciuti del 6,7% circa, ma le prospettive per il futuro sono incerte](#)
- [Eurostat: l'alta velocità conquista l'Europa, la Spagna è prima](#)
- [Trip.com: cosa ricercano gli orientali in un viaggio in Europa](#)
- [Retex: Italia terza tra le destinazioni preferite dai cinesi](#)
- [Expedia/Wakefield research: motivi per cui ci si rivolge all'agente di viaggio](#)
- [Censuswide/CamperDays: pianificazione, esperienze autentiche e tra le scelte appare anche il safari hopping](#)
- [Polimi: in Italia il business travel gode di ottima salute, nel 2024 sono stati oltre 31 mila i viaggi d'affari](#)
- [UVET: a gennaio il valore del BTT arriva a quota 108](#)

IN AGENDA

26 febbraio, dalle 11.00 alle 12.30, si terrà il webinar dal titolo "Technological revolution in tourism industry: trends and impacts". ([Link per la registrazione](#))

28 febbraio, ore 12.00, alla Fiera del Levante di Bari nell'ambito della BTM Italia 2025 il convegno "Innovazioni, big data, startup e servizi business dedicati: un nuovo modo di fare turismo per migliorare l'offerta e per sostenere le imprese". Interviene la Presidente di Federturismo Confindustria, Marina Lalli. (Per maggiori informazioni: <https://www.btmitalia.it>)

28 febbraio, ore 10.00, presso la stazione Marittima di Napoli la XVI Convention Nazionale di Federcongressi&Eventi. Interviene la Presidente di Federturismo Confindustria, Marina Lalli. (Per maggiori informazioni: <https://www.federcongressi.it/it/convention-annuale-2025/>)