



IN PRIMO PIANO

La Presidente Lalli all'inaugurazione della BTM al convegno "Innovazioni, big data, startup e servizi business dedicati: un nuovo modo di fare turismo per migliorare l'offerta e per sostenere le imprese"

Il 26 febbraio a Bari, nell'ambito dell'XI edizione della BTM il Ministro del Turismo, Daniela Santanchè; l'Assessore al Turismo della Puglia, Gianfranco Lopane; il Deputato della Commissione per le Attività Produttive, Commercio e Turismo, Gianluca Caramanna; la Presidente di Federturismo Confindustria, Marina Lalli e il Presidente di Federterziario Turismo, Enzo Carella sono intervenuti al convegno dal titolo "Innovazioni, big data, startup e servizi business dedicati: un nuovo modo di fare turismo per migliorare l'offerta e per sostenere le imprese".

[LEGGI TUTTO](#)

NOTIZIE DAI SOCI

Nuova soglia Tax Free Shopping, aumenta l'attrattività: +44% di transazioni e +5% di spesa, col traino di svizzeri, latinoamericani e turchi. Crescono gli acquisti in località secondarie

A un anno dall'abbassamento della soglia minima di spesa per accedere al Tax Free Shopping, passata da 154,95 euro a 70,01 euro grazie all'azione del Ministero del Turismo e al Ministro Santanchè, gli obiettivi di raggiungere una maggiore attrattività, democratizzazione e decentramento sono stati raggiunti. Lo comunica Global Blue – società leader nel settore – nel corso di Shopping Tourism–Il forum italiano, durante il quale ha presentato alcuni dati in esclusiva sul tema.

[LEGGI TUTTO](#)

Il Tar Campania accoglie ricorso Confindustria Nautica e imprese charter

Il TAR Campania, con sentenza n. 1354/2025 ha accolto il ricorso presentato da un gruppo di società di charter e da Confindustria Nautica, rappresentate dagli avvocati Enrico Soprano e Federica Esposito, contro il Consorzio di gestione dell'Area Marina Protetta Punta Campanella, teso all'annullamento del disciplinare integrativo del Regolamento di organizzazione dell'AMP, laddove prevedeva condizioni vessatorie per le Società di charter.

[LEGGI TUTTO](#)

Frecciarossa presenta la nuova partnership con il Museo Nazionale Scienza e Tecnologia

Nasce l'accordo tra Frecciarossa, il treno ad Alta Velocità di Trenitalia (Gruppo FS Italiane), e il Museo Nazionale Scienza e Tecnologia Leonardo da Vinci di Milano, che consentirà ai possessori di un titolo di viaggio delle Freccie di usufruire di uno sconto del 50% sul biglietto di ingresso all'esposizione.

La promozione, valida fino al 31 dicembre 2025, è disponibile per chi acquista un biglietto con destinazione Milano e con data antecedente di massimo 3 giorni la visita alle Gallerie Leonardo da Vinci; si può, inoltre, usufruire dello sconto anche se si effettua l'acquisto direttamente al Museo, esibendo il proprio titolo di viaggio.

[LEGGI TUTTO](#)

NOTIZIE ECONOMICHE E ISTITUZIONALI

Turismo, cresce il successo della via Francigena. Santanchè: "Ottimi segnali per internazionalizzazione e destagionalizzazione"

"La Via Francigena è sempre più internazionale: sono 50 le Nazioni di provenienza dei pellegrini – di cui tantissimi, oltre il 20%, giovani under 25 – che, nel 2024, hanno percorso il principale percorso religioso italiano, per ragioni che spaziano dalla spiritualità alla condivisione di esperienze, passando per il fascino senza tempo esercitato dal patrimonio culturale e dalle attrazioni turistiche della nostra splendida Penisola.

[LEGGI TUTTO](#)

I NUMERI DEL TURISMO

- [Cna: il Carnevale in Italia vale 450 milioni](#)
- [Il Messaggero/Icca: Roma sempre più meta dei turisti alto spendenti e degli eventi congressuali](#)
- [IATA: a gennaio incremento del 10% della domanda di passeggeri](#)
- [Aci World: entro il 2053 saranno più di 22 miliardi i passeggeri aerei](#)
- [Ipk International: nel 2024 il turismo internazionale ha raggiunto i livelli del 2019](#)
- [Sita: compagnie aeree e scali investono sempre di più in cybersecurity, biometria e soluzioni it sostenibili](#)
- [Trip.com: tra i trend dei viaggiatori asiatici emerge il turismo culinario, le crociere e la scelta della destinazione è condizionata da film e serie TV](#)
- [BizAway/Global Business Travel Association: Milano e Roma tra le città preferite per i viaggi business](#)
- [Unione per la difesa dei Consumatori: 1 italiano su 4 farà un viaggio per i ponti primaverili](#)
- [Crif: crescono i prestiti alle imprese del turismo](#)
- [Rapporto turismo enogastronomico Roberta Garibaldi: sono 14,5 milioni i turisti del gusto](#)
- [D-EDGE: il 50% delle prenotazioni alberghiere viene effettuato online](#)

IN AGENDA

7 marzo ore 9.00, a Roma presso il Centro studi Americani, Via Michelangelo Caetani 32, WoW-WomenMotor. Interviene la Presidente di Federturismo Confindustria, Marina Lalli.